

ZARZĄDZENIE NR 26/2018

Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach

z dnia 20 kwietnia 2018 roku

w sprawie **ustalenia Cennika powierzchni reklamowych Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach**

Na podstawie § 11 Zarządzenia Nr 412/2017 Prezydenta Miasta Suwałk z dnia 22 grudnia 2017 r. w sprawie określenia sposobu ustalania cen i opłat za korzystanie z obiektów i urządzeń Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach oraz przedszkoli, szkół i placówek oświatowych prowadzonych przez Miasto Suwałki zarządzam co następuje:

§ 1.

Ustalam Cennik powierzchni reklamowych Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2.

1. W załączniku nr 10 do Zarządzenia nr 60/2017 Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach z dnia 29 grudnia 2017 roku w sprawie ustalenia cen i opłat za korzystanie z obiektów i urządzeń Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach, z wyłączeniem Aquaparku skreśla się pkt 2 w brzmieniu: „2. Umieszczenie reklamy w obiektach OSiR (z wyłączeniem Aquaparku) 1/m²/m-c 55,00 zł.”
2. W załączniku do Zarządzenia nr 61/2017 Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach z dnia 29 grudnia 2017 roku w sprawie ustalenia Cennika usług oferowanych w Aquaparku Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach w Cenniku usług dodatkowych skreśla się:
 - 1) pkt 4 w brzmieniu: „4. Umieszczenie reklamy w Aquaparku – moduł okienny 9 m²/rok 984,00 zł brutto (800 zł netto)”;
 - 2) pkt 5 w brzmieniu: „5. Umieszczenie reklamy w holu obiektu (baner reklamowy – roll-up) – 86,10 zł brutto (70 zł netto);
 - 3) pkt 6 w brzmieniu: „6. Umieszczenie reklamy na monitorze LCD – spot 30 sek.:
 - a) tygodniowo 8,27 zł /ok. 448 emisji)
 - b) miesięcznie 32 zł (ok. 1792 emisji)
 - c) rocznie 370 zł.

§ 3.

Wykonanie niniejszego zarządzenia powierzam Zastępcy Dyrektora i kierownikom komórek organizacyjnych Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR
Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach
mgr Waldemar Bojsewicz

Cennik powierzchni reklamowych Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach

Lp.	Typ/rodzaj powierzchni	Symbol	Lokalizacja	Powierzchnia	Cena brutto/miesiąc
REKLAMA ZEWNĘTRZNA (OUTDOOR)					
1.	Konstrukcja reklamowa typu „V-side” (trójstronna)	O1	Stadion LA (działka u zbiegu ulic Wojska Polskiego i Sportowej)	32 m ² /strona	1 500,00 zł (ul. Wojska Polskiego) 1 200,00 zł (ul. Raczkowska) 900,00 zł (ul. Sportowa)
2.	Kostka reklamowa - wolnostojąca konstrukcja usytuowana vis-a-vis głównego wejścia do Aquaparku	O2	Aquapark	9 m ² /strona	200,00 zł
3.	Ogrodzenie przy ścieżce rowerowej i boiskach do siatkówki plażowej	O3	Zalew Arkadia	1 m ²	45,00 zł
4.	Suwałki Beach Arena – bandy (24 szt.)	O4	Zalew Arkadia	1 m ²	45,00 zł
5.	Kostka reklamowa - wolnostojąca konstrukcja służąca do ekspozycji banerów reklamowych	O5	Zalew Arkadia	9 m ² /strona	200,00 zł
6.	Reklama w oknie	O6	Aquapark	9m ² / panel	125,00 zł
REKLAMA WEWNĘTRZNA - AQUAPARK					
7.	Powierzchnia R1	I 1	Strefa rekreacyjna	33,90 m ² 1 m ²	500,00 zł 55,00 zł

8.	Powierzchnia R2	I 2	Główny hol	8,30 m ²	200,00 zł
9.	Powierzchnia R3	I 3	Korytarz – wyjście z szatni do części rekreacyjnej	11,30 m ²	80,00 zł
10.	Powierzchnia R4	I 4	Wyjście z korytarza do strefy rekreacyjnej	7,40 m ²	70,00 zł
11.	Powierzchnia R5	I 5	Strefa rekreacyjna	12,70 m ²	100,00/150,00 zł*
12.	Powierzchnia R6	I 6	Strefa rekreacyjna	4,40 m ²	100,00/150,00 zł*
13.	Powierzchnia R7	I 7	Główny hol – ściana	24 m ²	450,00 zł
14.	ROLL-UP	I 8	Główny hol	2,5 m ²	86,10 zł
15.	Umieszczenie reklamy na monitorze LCD	I 9	Główny hol	spot 30 sekund	a) tygodniowo – 8,27 zł (ok. 448 emisji) b) miesięcznie – 32 zł (ok. 1792 emisji) c) rocznie – 370,00 zł
REKLAMA WEWNĘTRZNA - PŁYWAŁNIA ul. Wojska Polskiego 2					
16.	ROLL-UP	I 10	Główny hol	2,5 m ²	65,00 zł
REKLAMA ZEWNĘTRZNA/WEWNĘTRZNA					
17.	Inna, nie wymieniona w pkt 1-16, powierzchnia reklamowa		Obiekty Ośrodka Sportu i Rekreacji w Suwałkach	1 m ²	55,00 zł

*cena uzależniona od okresu ekspozycji reklamy: do 6 miesięcy 150,00 zł, powyżej 100,00 zł.

W przypadku ograniczonego popytu dopuszczalne jest zastosowanie rabatu do 30% ceny podstawowej.